

草案：

[メルマガ第189号 (2016/03/13 発行)]

<http://www.mag2.com/m/0001553231.html>

より

*割引キャンペーンが当然のようになってきたDL販売。当然、買い手の意識も変わる
数年前までは有り得なかった事だが、今やDLsiteもDMMも夏冬の半年に一回は半額祭
り、

いやそれ以外でもGWだの触手特集だの、何かに付けては割引キャンペーンである。

いつでも買える代わりに、ずっと定価のまま...という前提だったDL同人という商品が、
今では折を見て、今買うのだ、今買わねば損、と変動で煽る。

これは明らかに価値の変遷を催す。
